

►► PRODUCCIÓN INTEGRADA

Un portal informa y vende alimentos de temporada

Los interesados pueden recibir información directa sobre las posibilidades de Inicia



Portal de la página web del Consell de Producció Integrada

El sector de la producción integrada aprovecha las ventajas de internet

El sector de la producción integrada —un sistema de elaboración de alimentos de calidad mediante métodos respetuosos con la salud y el medio ambiente— impulsa un portal web pionero en Europa para fomentar la venta de productos catalanes certificados bajo este tipo de producción. “El nuevo portal es una apuesta por las nuevas tecnologías y por el uso del distintivo de calidad”, destaca Eliseu Muní, presidente del Consell Català de la Producció Integrada, entidad que ha contado con el apoyo de la Generalitat para sacar adelante este proyecto de ayuda e impulso empresarial. La diferencia entre este tipo de producción con otros sistemas que también cuentan con una certificación oficial es, según Muní, que “la producción integrada produce a un coste económico menor”.

El sector de la producción integrada —un sistema de elaboración de alimentos de calidad mediante métodos respetuosos con la salud y el medio ambiente— impulsa un portal web pionero en Europa para fomentar la venta de productos catalanes certificados bajo este tipo de producción. “El nuevo portal es una apuesta por las nuevas tecnologías y por el uso del distintivo de calidad”, destaca Eliseu Muní, presidente del Consell Català de la Producció Integrada, entidad que ha contado con el apoyo de la Generalitat para sacar adelante este proyecto de ayuda e impulso empresarial. La diferencia entre este tipo de producción con otros sistemas que también cuentan con una certificación oficial es, según Muní, que “la producción integrada produce a un coste económico menor”.



Garantía de calidad

Uno de los aspectos en los que Muní pone especial énfasis es en la necesidad de concienciar a los consumidores que cada producto tiene una época de comercialización propia. “Cuando compramos melocotones no podemos comprar naranjas, y debemos hacer entender al consumidor que comprar en la época de comercialización que es propia es garantía de calidad”.

La nueva herramienta pretende facilitar a los consumidores la compra on-line de productos catalanes —cereales, cítricos, fruta dulce, fruta seca, hortalizas, aceite y viña— procedentes de la producción integrada, “y permite agrupar, aunque sea de forma virtual, toda la oferta”, añade el presidente del Consell. Entre las ventajas que ofrece el portal destaca la elimina-

negocio, aportando nuevas respuestas a nuevas situaciones. Para ello, ACC10 facilita a aquellas compañías con establecimiento operativo en Catalunya y con vocación de crecimiento, diferentes herramientas que les ayuden a generar nuevas capacidades internas.

Destaca el ciclo Jornadas 360º Competitividad —sesiones que se realizarán por todo el territorio catalán durante la segunda mitad de 2010—, donde se crea un espacio de encuentro para la reflexión y la acción a corto y largo plazo, y se ofrecen los instrumentos necesarios para la elaboración de un plan de acción fácilmente trasladable a la realidad de la empresa.

Mejora de la gestión

Otra herramienta es el programa 360º: mejora del modelo de gestión, que busca fortalecer las capacidades internas de las empresas en cada una de sus áreas funcionales de gestión empresarial (operaciones, finanzas y control de gestión, marketing y ventas, gestión del talento y liderazgo). Este programa está estructurado en dos fases. En la primera, colectiva, expertos de una escuela de negocios ayudan

El programa 360º busca fortalecer las capacidades internas de las empresas

a los empresarios a analizar y reflexionar sobre la necesidad de disponer de un modelo de gestión empresarial eficiente. La segunda fase es individual y busca priorizar e implantar las mejoras en cada empresa con el apoyo de un consultor especializado.

Ejemplos concretos

Congelats Olot es una de las empresas que ha participado en el programa 360º. Ésta se encontraba en un momento de relevo generacional y, como apunta Núria Comas, consejera delegada de la firma, “el programa 360º ha sido clave. El hecho de contar con la presencia de un asesor externo nos ha ayudado a mejorar el área de marketing y ventas, ahora trabajamos por objetivos y el relevo generacional se ha asumido”.

Otro de los servicios de ACC10 para ayudar a las empresas es Focus: enfoque estratégico,

donde se invita a las empresas a realizar una reflexión estratégica de forma colectiva. A continuación y de forma individual, se diseña, despliega e implanta un plan estratégico para tener una visión del negocio a medio y largo plazo y ser capaces de afrontar nuevos retos de innovación e internacionalización.

Nuevas respuestas

Witte y Solá, empresa de packaging especializada en tubos de aluminio, ha participado en el programa Focus. Su director de organización y calidad, Jordi Morell, explica que, debido a la disminución de la actividad productiva y a la importante restricción financiera bancaria, “los últimos dos años han sido bastante difíciles; era necesario un enfoque renovador y aprovechar este momento de cambios para adecuarnos a los nuevos retos y salir reforzados ante nuevas oportunidades competitivas”.

Para Morell, la implicación de la dirección y la participación de los trabajadores en la elaboración de un plan estratégico es un factor clave para su desarrollo.

►► www.inicia.gencat.cat
www.acc10.cat

►► www.botiga.producciointegrada.cat